

ATELIER DES PETITS PAS

Le cahier des charges

ATELIER DES PETITS PAS

Réalisé par :
Flavia Bapfumukeko
Andrea Malili
Sophie Zhussubaliyeva

SOMMAIRE

Présentation générale du projet

Présentation du commanditaire p. 1-4

Cible à laquelle s’adresse le (futur) site p. 5-6

Persona p. 7-9

Objectifs qualitatifs et quantitatifs du site p. 10

Benchmark p. 11-13

Aspects fonctionnels et techniques

Arborescence du site p. 14

Description fonctionnelle p. 15

Contenus présents sur le site p. 16-17

Aspects ergonomiques et graphiques

Ergonomie, design et charte graphique p. 18-19

Zoning web et mobile p. 20-22

Wireframes web et mobile p. 23

Présentation générale du projet : présentation du commanditaire

L'Atelier des Petits Pas est une association sans but lucratif spécialisée dans l'accueil extrascolaire, le soutien éducatif et la formation pour adultes. Le but premier de cette organisation est d'améliorer la qualité de vie des habitants du quartier de Schaerbeek. Pour ce faire, l'APP met à disposition de son public divers moyens d'épanouissement et de développement, en privilégiant le jeu comme moyen d'éducation.

Pour les enfants, l'association vise :

- leur socialisation
- une plus grande maîtrise du français
- l'expression et la créativité
- la valorisation des enfants dans leur savoir-être et leur savoir-faire

Pour les adultes, celle-ci propose :

- des ateliers créatifs
- des cours de français
- des cours d'alphabétisation

Les principaux concurrents de l'Atelier des Petits Pas sont d'autres organisations sans but lucratif, offrant des services similaires dans la même région.

Audit du site web :

| AUDIT SITE WEB | | | | |
|---|--|---|--|--|
| Copyright © analyse-préliminaire-site-internet > interactif.com | | Votre association (si pas de site d'hébergement ou site concurrent) | | |
| Fiche ID : quelques informations | | | | |
| Date de l'audit | | 28-09-22 | | |
| Nom du site | | Ateliers des petits pas | | |
| URL | | http://www.ateliersdespetitspas.com/ | | |
| Balise metadescription (moteur de recherche > marque) | | L'Atelier des Petits pas est une ASBL spécialisée dans l'accueil extrascolaire, le soutien scolaire et la formation pour adultes. | | |
| Type de site (site vitrine, site e-commerce, blog...) | | Site vitrine | | |
| Rubrique | | Accueil, Ateliers, Adultes, Informations, Photos-Vidéos, Vacances, Fond culturel APP, News, A Propos | | |

page d'accueil on y retrouve un diaporama de toutes les activités rées par l'asbl accompagné d'images

| | | | | | |
|---|--|---|--------------------|------------|---------------------------------|
| Fonctionnalités détectées (newsletter, formulaire de contact, agenda, réservation...) | | Newsletter, agenda des activités futures et passées, horaires | | | |
| Audit éditorial | | OUI (3 pts) | A AMELIORER (1 pt) | NON (0 pt) | Remarques |
| Visibilité | | | | | Total 21/30 |
| L'adresse et la localisation de l'émetteur sont facilement identifiables. | | | A AMELIORER (1 pt) | | Tout est avec les données de |
| Le secteur et le concept sont facilement identifiables | | OUI (3 pts) | | | |
| Il est possible d'entrer en contact avec l'émetteur de manière rapide. | | OUI (3 pts) | | | Lors de la prise de rendez-vous |
| Valorisation des contenus | | | | | |
| Le contenu textuel est aéré (pas de gros pavés de texte) | | | | NON (0 pt) | Il y a des gros paragraphes |
| La grammaire et l'orthographe sont corrects | | OUI (3 pts) | | | |

| | | | | |
|--|-------------|--------------------|------------|---------------------------------|
| Le contenu est hiérarchisé (titre, chapeau, intertitres, paragraphes) | | | NON (0 pt) | Tout mélangé et pas ordonné |
| Le tonalité éditoriale est adaptée aux publics (vocabulaire) | OUI (3 pts) | | | |
| Le contenu textuel est adapté aux publics (FALC) | OUI (3 pts) | | | |
| Le titre des pages permet d'identifier facilement le contenu du site | OUI (3 pts) | | | |
| Les conditions d'utilisation de données personnelles sont spécifiées | OUI (3 pts) | | | |
| Audit ergonomique | OUI (3 pts) | A AMELIORER (1 pt) | NON (0 pt) | Remarques |
| | | | | Total 30/69 |
| Navigation | | | | |
| Le fil d'Ariane est identifiable (indication de la position de l'internaute) | | A AMELIORER (1 pt) | | Le fil est identifiable mais |
| Le bouton accueil est toujours présent (l'utilisateur n'est pas dépendant du bouton page précédente) | OUI (3 pts) | | | |
| Le menu est toujours présent | OUI (3 pts) | | | |
| Footer complet facilitant compréhension et navigation | | | NON (0 pt) | Footer très |
| Le clic est réactif | OUI (3 pts) | | | lourd et lent |
| Le nombre de rubriques n'est pas exagéré ou redondant (pas plus de 7) | | A AMELIORER (1 pt) | | Le site contient 9 rubriques et |
| Les intitulés des menus sont-ils significatifs et concis ? | OUI (3 pts) | | | |
| Recherche | | | | |
| Présence d'un moteur de recherche interne | OUI (3 pts) | | | |
| Les résultats sont pertinents | | A AMELIORER (1 pt) | | pourrait surligner les mots |
| Liens | | | | |
| Les popups ne perturbent pas la navigation | | | NON (0 pt) | |
| Les liens extérieurs ouvrent dans une nouvelle fenêtre | | | NON (0 pt) | |

Audit du site web :

| | | | | |
|--|-------------|--------------------|------------|--------------------|
| Accessibilité | | | | |
| Le site est-il compatible avec différents navigateurs (Chrome, Firefox, Safari) | OUI (3 pts) | | | |
| Le site est-il responsive (contenu lisible et structuré sur smartphone ne demandant aucun zoom) | OUI (3 pts) | | | |
| Chaque image s'affiche rapidement | | A AMELIORER (1 pt) | | |
| L'url est-elle simple et courte | OUI (3 pts) | | | |
| Le temps de chargement de la page d'accueil est-il correct | OUI (3 pts) | | | |
| Navigation et menu sont clairs sur mobile | | | NON (0 pt) | |
| Lisibilité/Graphisme | | | | |
| Les illustrations sont-elles en rapport avec le texte | OUI (3 pts) | | | |
| Le site est-il agréable visuellement | | A AMELIORER (1 pt) | | |
| Les contrastes textes/fonds sont-ils bons | | A AMELIORER (1 pt) | | |
| Les couleurs utilisées sont-elles harmonieuses et porteuses de sens (hiérarchisation de l'information) | | | NON (0 pt) | |
| Le site est homogène d'une page à l'autre | | A AMELIORER (1 pt) | | |
| Le site respecte l'identité visuelle de l'émetteur (charte graphique ou logo) | OUI (3 pts) | | | |
| Audit technique | OUI (3 pts) | A AMELIORER (1 pt) | NON (0 pt) | Remarques |
| | | | | Total 16/42 |
| Fonctionnalités | | | | |
| Présence de partage (RS) | | | NON (0 pt) | |
| Présence d'un formulaire de contact précis | | | NON (0 pt) | |
| En cas de rejets des données saisies dans un formulaire les champs erronés sont indiqués à l'utilisateur | | | NON (0 pt) | C'est pas notifié. |

| | | | | |
|--|-------------|--------------------|------------|--------------------------------------|
| Les sons et/ou vidéos sont déclenchés par l'utilisateur | OUI (3 pts) | | | |
| Présence d'une newsletter + inscription | | A AMELIORER (1 pt) | | Newsletter oui, mais pas de cookies. |
| Une notification d'acceptation des cookies est proposée | | | NON (0 pt) | |
| L'utilisation des données et RGPD précisés | | | NON (0 pt) | |
| Référencement | | | | |
| Le site possède-t-il une page 404 personnalisée | | | NON (0 pt) | |
| Les url sont réécrites (url+h1) | OUI (3 pts) | | | |
| Il existe différents niveaux de titre <h1>, <h2>, <h3>, ... et sont logiquement hiérarchisés | OUI (3 pts) | | | |
| Les mots clés sont mis entre des balises (gras) | | | NON (0 pt) | |
| Les photos sont nommées (pas JPG4567) | OUI (3 pts) | | | |
| Les textes sont fragmentés | | | NON (0 pt) | |
| Les ancres sont clairement formulées | OUI (3 pts) | | | |
| Pour un blog (ou un média) | OUI (3 pts) | A AMELIORER (1 pt) | NON (0 pt) | Remarques |
| | | | | Total 17/30 |
| Le nom des rédacteurs est identifiable | | | NON (0 pt) | |
| Description de l'auteur (ou à propos de l'auteur) | | | NON (0 pt) | |
| Les article sont présentés sous forme d'accroche sur la page d'accueil avec la balise <more> | OUI (3 pts) | | | |
| Chaque article est daté | OUI (3 pts) | | | |
| Chaque article est attaché à une catégorie | | A AMELIORER (1 pt) | | Il ya des articles mélangés dans |
| Chaque article est identifié par des tags (mots-clés) | OUI (3 pts) | | | |
| Peut-on consulter les archives facilement | OUI (3 pts) | | | |
| Proposition d'articles similaires ("à lire également") | | A AMELIORER (1 pt) | | Pas partout. |
| Possibilité de partager un article | | | NON (0 pt) | |
| Les article sont illustrés | OUI (3 pts) | | | |

Présentation générale du projet : présentation du commanditaire

Nous pouvons en conclure ceci :

Au niveau éditorial, beaucoup d'éléments ne sont pas assez visibles ou placés au mauvais endroit (contact, inscription,...). Le vocabulaire, les pages et la police ne sont pas vraiment adaptés au public.

Au niveau ergonomique, il manque pas mal d'éléments et de cohérence, notamment au niveau du fil d'ariane, du nombre de rubriques, des couleurs non harmonieuses, etc...

Au niveau technique, nous pouvons constater qu'il n'y a aucune innovation ou interactivité. Le site est très basique, au format wordpress, ce qui rend la navigation non-attractive. Certaines pages sont non-fonctionnelles.

Pour le reste, tous les éléments sont un peu mélangés, répétitifs et difficilement retrouvables. Il y a plusieurs bons éléments mais rien de particulier qui puisse démarquer le site des autres ou faire de celui-ci l'identité de l'association.

Présentation générale du projet : cible à laquelle s'adresse le site

Tout d'abord, il faut savoir que l'Atelier des Petits Pas a comme public cible :

- des enfants schaarbeekoïses âgés de 5 à 12 ans résidant autour du périmètre d'action de l'association
- des adultes de +18 ans

Cependant, ce n'est pas forcément l'entièreté de ce public qui va naviguer sur le site web de l'association.

Nous avons donc scindé le public cible du site de manière suivante :

Le principal public cible du site est constitué d'adultes et/ou parents qui sont à la recherche de soutien éducatif pour eux-même et/ou pour leurs enfants. Ces adultes-là sont généralement des habitants de Schaarbeek ou des communes voisines, étant donné que le périmètre d'action de l'association est limité à la commune schaarbeekoïse durant l'année, mais élargi jusqu'à toutes les communes de Bruxelles durant les grandes vacances.

Si l'adulte va naviguer sur le site pour lui-même, c'est sans doute un adulte venant d'un milieu défavorisé, qui parle que très peu le français, qui aimerait s'intégrer davantage, et par conséquent aimerait améliorer son français (de manière divertissante).

Petit rappel : les activités que propose l'APP pour ce public-là consistent en des cours de français ou d'alphabétisation, sous forme d'ateliers créatifs.

Le but de l'association consiste également d'améliorer les conditions des mères de milieux défavorisés, ainsi que leur qualité de vie au sein du quartier d'implantation.

Présentation générale du projet : cible à laquelle s'adresse le site

Cependant, si l'adulte navigue sur le site pour son/ses enfant(s), c'est qu'il estime que celui-ci a besoin d'un soutien scolaire, social, etc...

Petit rappel : les actions de l'APP visent à participer à la socialisation des enfants, à faciliter une plus grande maîtrise du français, à favoriser l'expression et la créativité et à valoriser les enfants dans leur savoir-être et leur savoir-faire.

Malgré que ce public vient principalement d'un milieu défavorisé, il est connecté, comme tout le monde de nos jours, avec le minimum nécessaire. Ceux-ci communiquent généralement dans leur langue natale et les adultes qui parlent peu le français vont surtout sur des forums ou réseaux sociaux, via leur portable, pour trouver ce qu'ils recherchent.

Le public cible secondaire du site :

Il s'agit de personnes tertiaires, qui sont principalement des professeurs de primaire, qui recherchent un soutien scolaire pour leurs élèves qui sont en difficultés, et qui vont naviguer sur le site pour découvrir si les activités proposés correspondent à leur recherche, en fonction des «difficultés» et besoins des élèves en question. Ce public-là est également connecté et va généralement surfer via un ordinateur, portable ou non.

Pour information :

Le site de l'association n'est pas fait de manière à ce que les enfants y naviguent seuls. D'un côté, parce que ce sont les parents qui vont inscrire et se renseigner pour leurs enfants, et non pas les enfants eux-mêmes. Et de l'autre côté, c'est évidemment parce qu'un enfant mineur ne peut naviguer seul sur un site, sans une autorisation parentale.

Présentation générale du projet : persona

Voici nos persona choisis en fonction du public de l'association :



Meryem Yilmaz

Âge : 10 ans

Lieu de vie : Schaerbeek

Public cible

Situation :

Meryem est une jeune fille d'origine turque, qui vient d'emménager en Belgique, à Schaerbeek, avec sa famille. Ne parlant que très peu le français, ayant des difficultés à s'intégrer et à suivre les cours, Meryem aimerait surmonter tous ces obstacles pour pouvoir faire de nouvelles rencontres, avoir plus confiance en soi et réussir à l'école.

Comportement en ligne :

Meryem est connectée à internet avec le pc de la maison ou le téléphone de sa maman, mais uniquement avec l'autorisation de celle-ci.

Centres d'intérêt :

Dessin
Danse

Présentation générale du projet : persona



Ayline Yilmaz

Âge : 42 ans
Lieu de vie : Schaerbeek

Public cible
et/ou
Public relais

Situation :

Ayline est la maman de Meryem. Elles viennent de quitter la Turquie pour s'installer en Belgique. Ayline aimerait ouvrir un jour son magasin de tissu, et doit pour cela améliorer son français pour mieux s'intégrer dans cette société qui lui est nouvelle. Elle aimerait également que sa fille s'intègre au mieux et réussisse à l'école, malgré toutes les difficultés qu'elle a.

Comportement en ligne :

Ayline est coconnectée à internet via son téléphone portable et un pc central à la maison.

Centres d'intérêt :

Coutûre
Cuisine

Présentation générale du projet : persona



Fatoumata Aliyu

Âge : 27 ans

Lieu de vie : Schaerbeek

Public secondaire

Situation :

Fatoumata est la professeure principale de Meryem, à l'école primaire de Schaerbeek. Ses objectifs sont d'aider ses élèves à repousser leurs limites dans chaque domaine. Le respect, l'acceptation des autres et l'égalité sont des termes importants pour Fatoumata. Elle aimerait que chacun de ses élèves soit au même niveau. Elle ferait donc tout le nécessaire si un élève se retrouverait en difficulté.

Comportement en ligne :

Fatoumata est connectée à internet via son téléphone portable et un pc portable, qu'elle utilise principalement pour son métier de professeure.

Centres d'intérêt :

Lecture

Centres culturels

Présentation gé-

objectifs qualitatifs et quantitatifs du site

Les objectifs qualitatifs de notre site vitrine sont tout d'abord d'informer sur qui sont l'Atelier des Petits Pas et sur ce qu'ils font, mais également :

- présenter les différentes activités
- informer sur les programmes et les news
- attirer un plus vaste public
- sensibiliser sur les inégalités sociales, culturelles et raciales
- donner l'opportunité d'une meilleure vie à chacun
- faciliter la compréhension et navigation au public cible

Les objectifs quantitatifs estimés du site sont de 40-50 visiteurs par mois, sachant que l'APP compte actuellement 150 enfants et 65 adultes au sein de leur association.

Présentation générale du projet : benchmark

Comme sites présentant les mêmes objectifs et publics que le nôtre, nous avons choisi :

- <https://www.cemea.be>
- <https://www.one.be/public>

L'audit porte uniquement sur le premier site. Cependant, nous pouvons observer que l'ONE est non seulement similaire à notre association, au niveau des objectifs, mais il s'agit également d'un des partenaires de l'Atelier des Petits Pas !

Les deux sites ont des similitudes avec les objectifs du site de l'APP, avec un contenu plus adapté, plus attractif et plus interactif.

Audit des sites web :

| AUDIT SITE WEB | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
| Copyright © analyse préliminaire site internet - internet.com | | Votre association (si pas de site d'hébergement ou site concurrent) | | Autre site (mission/public similaire) | |
| Fiche ID : quelques informations | | | | | |
| Date de l'audit | | 28-09-22 | | 07-oct | |
| Nom du site | | Ateliers des petits pas | | ceméa | |
| URL | | http://www.ateliersdespetitspas.com/ | | http://www.cemea.be/ | |
| Belles metadescription (moteur de recherche > marqué) | | L'Atelier des Petits pas est une ASBL spécialisée dans l'accueil extrascolaire, le soutien scolaire et la formation pour adultes. | | Le CEMÉA, Centre d'Entraînement aux Méthodes d'Éducation Active est un mouvement d'Éducation nouvelle et un centre de formation, qui affirme que l'éducation ... | |
| Type de site (site vitrine, site e-commerce, blog...) | | Site vitrine | | site vitrine | |
| Rubrique | | Accueil, Ateliers, Adultes, Informations, Photos-Vidéos, Vacances, Fond culturel APP, News, A Propos | | Nous, Formation, Séjour, et Plaine, Ressources et outils, Manifeste, Soif d'idéal- Festival du film d'éducation, contact | |
| Contenu page accueil (brève description) | | Sur la page d'accueil on y retrouve un diaporama de toutes les activités proposées par l'asbl accompagné d'images | | Sur la page d'accueil il y a un diaporama des activités proposées par l'asbl, les newsletters, les différents contact, des liens utiles, les logos des partenaires | |
| Fonctionnalités détectées (newsletter, formulaire de contact, agenda, réservation...) | | Newsletter, agenda des activités futures et passées, horaires | | Newsletter, horaires, agenda | |

| Audit éditorial | OUI (3 pts) | A AMELIORER (1 pt) | NON (0 pt) | Remarque | OUI (3 pts) | A AMELIORER (1 pt) | NON (0 pt) | Remarque |
|--|-------------|--------------------|------------|---------------------------------|-------------|--------------------|------------|------------------|
| Total 21/30 | | | | | Total 27/30 | | | |
| Visibilité | | | | | | | | |
| L'adresse et la localisation de l'émetteur sont facilement identifiées. | | A AMELIORER (1 pt) | | Tout est avec les données de | OUI (3 pts) | | | |
| Le secteur et le concept sont facilement identifiées | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Il est possible d'entrer en contact avec l'émetteur de manière rapide. | OUI (3 pts) | | | Lors de la prise de rendez-vous | OUI (3 pts) | | | |
| Valorisation des contenus | | | | | | | | |
| Le contenu textuel est aéré (pas de gros pavés de texte) | | | NON (0 pt) | Il y a des gros paragraphes | OUI (3 pts) | | | |
| La grammaire et l'orthographe sont corrects | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Le contenu est hiérarchisé (titre, chapeau, intertitres, paragraphes) | | | NON (0 pt) | Tout mélangé et pas ordonné | OUI (3 pts) | | | |
| Le tonalité éditoriale est adaptée aux publics (vocabulaire) | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Le contenu textuel est adapté aux publics (FALC) | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Le titre des pages permet d'identifier facilement le contenu du site. | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Les conditions d'utilisation de données personnelles sont sollicitées | OUI (3 pts) | | | | | | NON (0 pt) | |
| Audit ergonomique | OUI (3 pts) | A AMELIORER (1 pt) | NON (0 pt) | Remarque | OUI (3 pts) | A AMELIORER (1 pt) | NON (0 pt) | Remarque |
| Total 38/38 | | | | | Total 38/38 | | | |
| Navigation | | | | | | | | |
| Le fil d'Ariane est identifiable (indication de la position de l'utilisateur) | | A AMELIORER (1 pt) | | Le fil est | | | NON (0 pt) | il n'y en a pas. |
| Le bouton accueil est toujours présent (l'utilisateur n'est pas dépendant du bouton page précédente) | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Le menu est toujours présent | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Footer complet facilitant compréhension et navigation | | | NON (0 pt) | Footer très | | A AMELIORER (1 pt) | | Le footer nous |
| Le clic est réactif | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Le nombre de rubriques n'est pas exagéré ou redondant (pas de doublons) | | A AMELIORER (1 pt) | | Le site contient 9 | | | NON (0 pt) | il y en a 7 |
| Les intitulés des menus sont-ils significatifs et concis ? | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Recherche | | | | | | | | |
| Présence d'un moteur de recherche interne | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Les résultats sont pertinents | | A AMELIORER (1 pt) | | pourrait surfigurer | OUI (3 pts) | | | |
| Liens | | | | | | | | |
| Les popups ne perturbent pas la navigation | | | NON (0 pt) | | | | NON (0 pt) | |
| Les liens extérieurs ouvrent dans une nouvelle fenêtre | | | NON (0 pt) | | OUI (3 pts) | | | |
| Accessibilité | | | | | | | | |

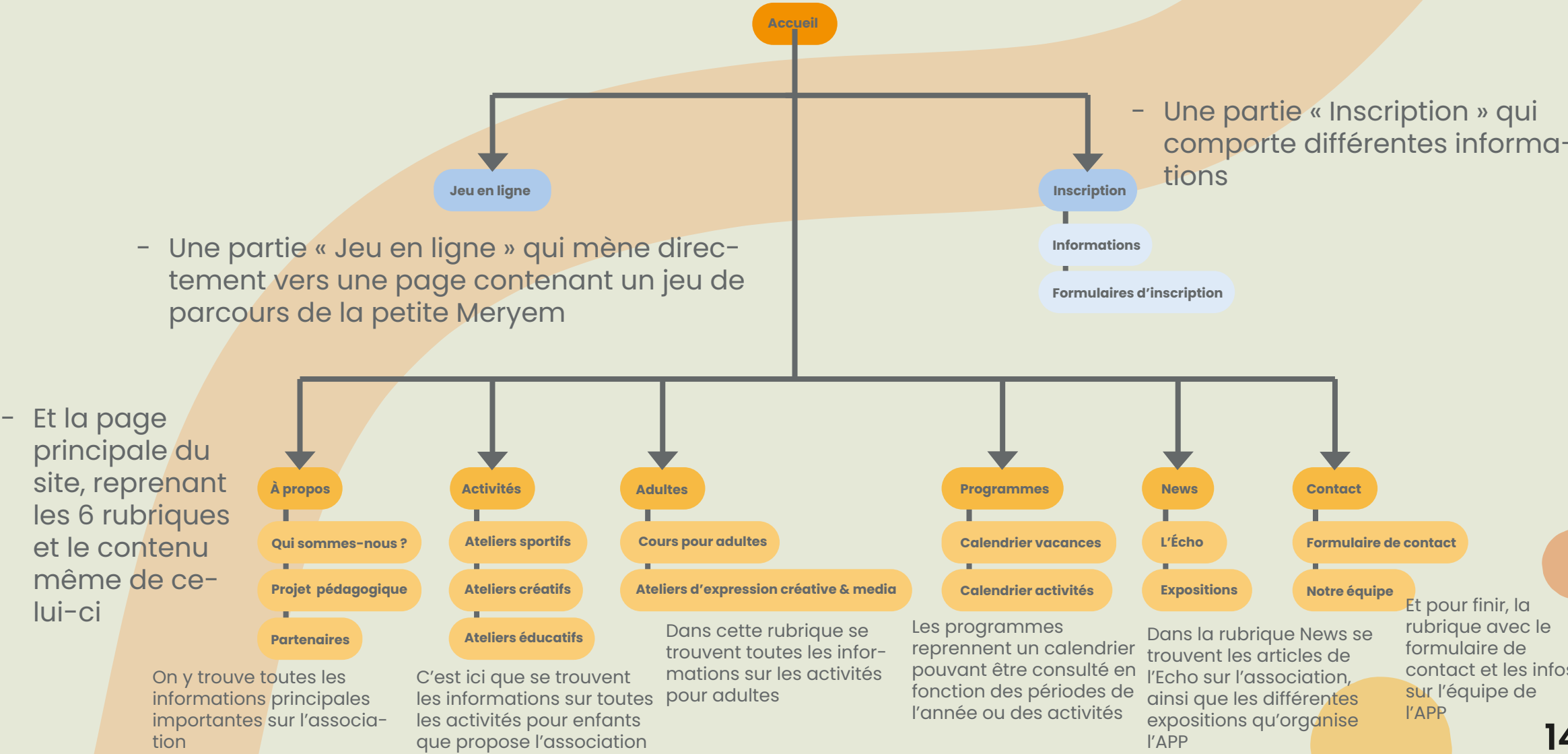
Audit des sites web :

| | | | | | | | | |
|--|-------------|--------------------|------------|--------------------------------|-------------|--------------------|------------|--------------------------------|
| Le site est-il compatible avec différents navigateurs (Chrome, Firefox, Safari) | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Le site est-il responsive (contenu lisible et structuré sur smartphone ne demandant aucun zoom) | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Chaque image s'affiche rapidement | | A AMELIORER (1 pt) | | | OUI (3 pts) | | | |
| L'uri est-elle simple et courte | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Le temps de chargement de la page d'accueil est-il correct | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Navigation et menu sont clairs sur mobile | | | NON (0 pt) | | OUI (3 pts) | | | |
| Usabilité/Graphisme | | | | | | | | |
| Les illustrations sont-elles en rapport avec le texte | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Le site est-il agréable visuellement | | A AMELIORER (1 pt) | | | OUI (3 pts) | | | |
| Les contrastes textes/fonds sont-ils bons | | A AMELIORER (1 pt) | | | OUI (3 pts) | | | |
| Les couleurs utilisées sont-elles harmonieuses et porteuses de sens (hiérarchisation de l'information) | | | NON (0 pt) | | OUI (3 pts) | | | |
| Le site est homogène d'une page à l'autre | | A AMELIORER (1 pt) | | | OUI (3 pts) | | | |
| Le site respecte l'identité visuelle de l'émetteur (charte graphique ou logo) | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Audit technique | OUI (3 pts) | A AMELIORER (1 pt) | NON (0 pt) | Remarque | OUI (3 pts) | A AMELIORER (1 pt) | NON (0 pt) | Remarque |
| | | | | Total 15/42 | | | | Total 16/30 |
| Fonctionnalités | | | | | | | | |
| Présence de partage (RS) | | | NON (0 pt) | | OUI (3 pts) | | | |
| Présence d'un formulaire de contact précis | | | NON (0 pt) | | | | NON (0 pt) | |
| En cas de rejets des données saisies dans un formulaire les champs erronés sont indiqués à l'utilisateur | | | NON (0 pt) | C'est pas notifié | | | NON (0 pt) | |
| Les sons et/ou vidéos sont déclenchés par l'utilisateur | OUI (3 pts) | | | | | | NON (0 pt) | Il n'y a pas de vidéo |
| Présence d'une newsletter + inscription | | A AMELIORER (1 pt) | | Newsletter oui, pas de cookies | | A AMELIORER (1 pt) | | Newsletter oui, pas de cookies |
| Une notification d'acceptation des cookies est proposée | | | NON (0 pt) | | OUI (3 pts) | | | |
| L'utilisation des données et RGPD précisés | | | NON (0 pt) | | | | NON (0 pt) | |
| Référencement | | | | | | | | |
| Le site possède-t-il une page 404 personnalisée | | | NON (0 pt) | | | | NON (0 pt) | |
| Les uri sont réécrites (uri+1) | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Il existe différents niveaux de titre <h1>, <h2>, <h3>, ... et sont logiquement hiérarchisés | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Les mots clés sont mis entre des balises (gras) | | | NON (0 pt) | | | | NON (0 pt) | |
| Les photos sont nommées (pas d'PO4567) | OUI (3 pts) | | | | | | NON (0 pt) | |
| Les textes sont fragmentés | | | NON (0 pt) | | OUI (3 pts) | | | |
| Les ancres sont clairement formulées | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Pour un blog (ou un média) | OUI (3 pts) | A AMELIORER (1 pt) | NON (0 pt) | Remarque | OUI (3 pts) | A AMELIORER (1 pt) | NON (0 pt) | Remarque |

| | | | | | | | | |
|--|-------------|--------------------|------------|-------------------------------------|-------------|--|------------|-------------|
| | | | | Total 17/30 | | | | Total 16/30 |
| Le nom des rédacteurs est identifiable | | | NON (0 pt) | | | | NON (0 pt) | |
| Description de l'auteur (ou à propos de l'auteur) | | | NON (0 pt) | | | | NON (0 pt) | |
| Les article sont présentés sous forme d'accroche sur la page d'accueil avec la balise <more> | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Chaque article est daté | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Chaque article est attaché à une catégorie | | A AMELIORER (1 pt) | | Il ya des articles catégorisés dans | | | NON (0 pt) | |
| Chaque article est identifié par des tags (mots-clés) | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Peut-on consulter les archives facilement | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |
| Proposition d'articles similaires ("à lire également") | | A AMELIORER (1 pt) | | Pas partout | | | NON (0 pt) | |
| Possibilité de partager un article | | | NON (0 pt) | | OUI (3 pts) | | | |
| Les article sont illustrés | OUI (3 pts) | | | | OUI (3 pts) | | | |

Aspects fonctionnels et techniques : arborescence du site

Notre arborescence contient 3 grandes parties :



Aspects fonctionnels et techniques : description fonctionnelle

Notre site comprend plusieurs **fonctionnalités spécifiques** :

- une barre de recherche rapide
- un formulaire de contact
- deux formulaires d'inscription pour chacune des cibles de l'APP (adultes et enfants)
- une fenêtre cookies personnalisée
- un fil d'ariane sur chaque page de navigation
- un lien vers des jeux intégrés faciles d'accès
- un calendrier des programmes de vacances développé et différent en fonction de la période de l'année choisie ou de l'activité

Aspects fonctionnels et techniques : contenus présents sur le site

Le contenu éditorial et textuel doit être pensé pour l'utilisateur : UX

Il est composé de :

- textes courts et simplifiés
- un vocabulaire facile à comprendre

La typographie utilisée est principalement *Poppins*

De plus, il est aussi **adapté aux moteurs de recherche** : SEO

Nos expressions clefs sont :

- *Activités extrascolaires Schaerbeek*
- *Soutien scolaire Schaerbeek*
- *Cours de français adultes Schaerbeek*
- *Centre d'expression et de créativité*
- *Cours d'alphabétisation Schaerbeek*

Ces expressions clefs font objet de l'activité principale de l'association. Tous ces groupes de mots reprennent l'emplacement de l'association (Schaerbeek), ainsi que le nom de l'activité recherchée (activités extrascolaires, cours de français,...)

Aspects fonctionnels et techniques : contenus présents sur le site

Lien externe : Facebook

Liens entrants : Article 27, la commune de Schaerbeek, FWB, la commission communautaire Française

Métadescription : « L'Atelier des Petits pas est une ASBL spécialisée dans l'accueil extrascolaire, le soutien scolaire et la formation pour adultes. »

Aspects ergonomiques et graphiques : ergonomie, design et charte graphique

Pour le design du site, nos sources d'inspiration graphique étaient les suivants :

- <https://citykids.nyc>
- <https://persona-detstvo.ru>
- <https://www.sw-gifu.com>

Nous nous sommes inspirés de ces sites car tous nos éléments graphiques ont désormais des angles arrondis, pour harmoniser le site et l'adapter davantage au public cible. De plus, nos couleurs choisies sont chaleureuses et joyeuses. Et enfin, nous avons nous-même créé nos personnages et avatars personnalisés pour rentrer dans l'univers des activités que propose l'association.

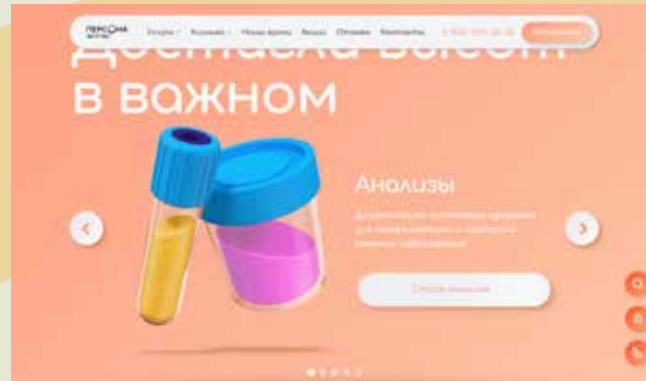
Ces 3 sites ont alimenté notre imagination de manière fructueuse. Nous les avons trouvés en cherchant dans la même catégorie que notre association : enfants, soutien, interactivité,...

Aspects ergonomiques et graphiques : ergonomie, design et charte graphique



<https://citykids.nyc> :

Nous nous sommes inspirés de ce site pour la mise en place des images par rapport aux textes, titres, etc...



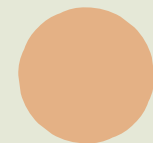
<https://persona-detstvo.ru> :

Dans ce site-là, nous avons repris l'idée des éléments arrondis, c'est pourquoi notre site ne contient aucun élément avec des angles, que ce soit au niveau de la police, des images, des boutons ou encore des éléments graphiques en arrière plan.

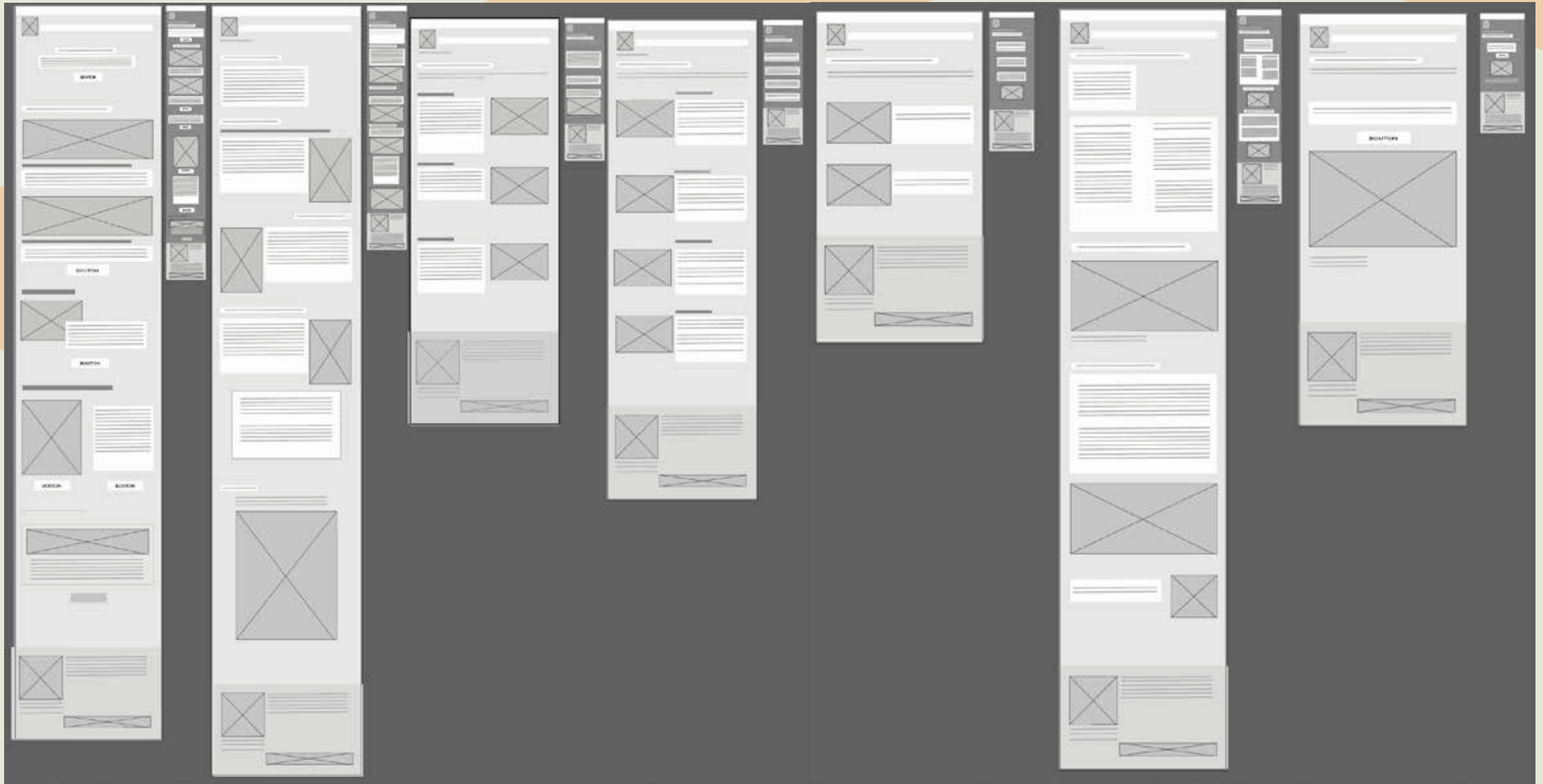


<https://www.sw-gifu.com> :

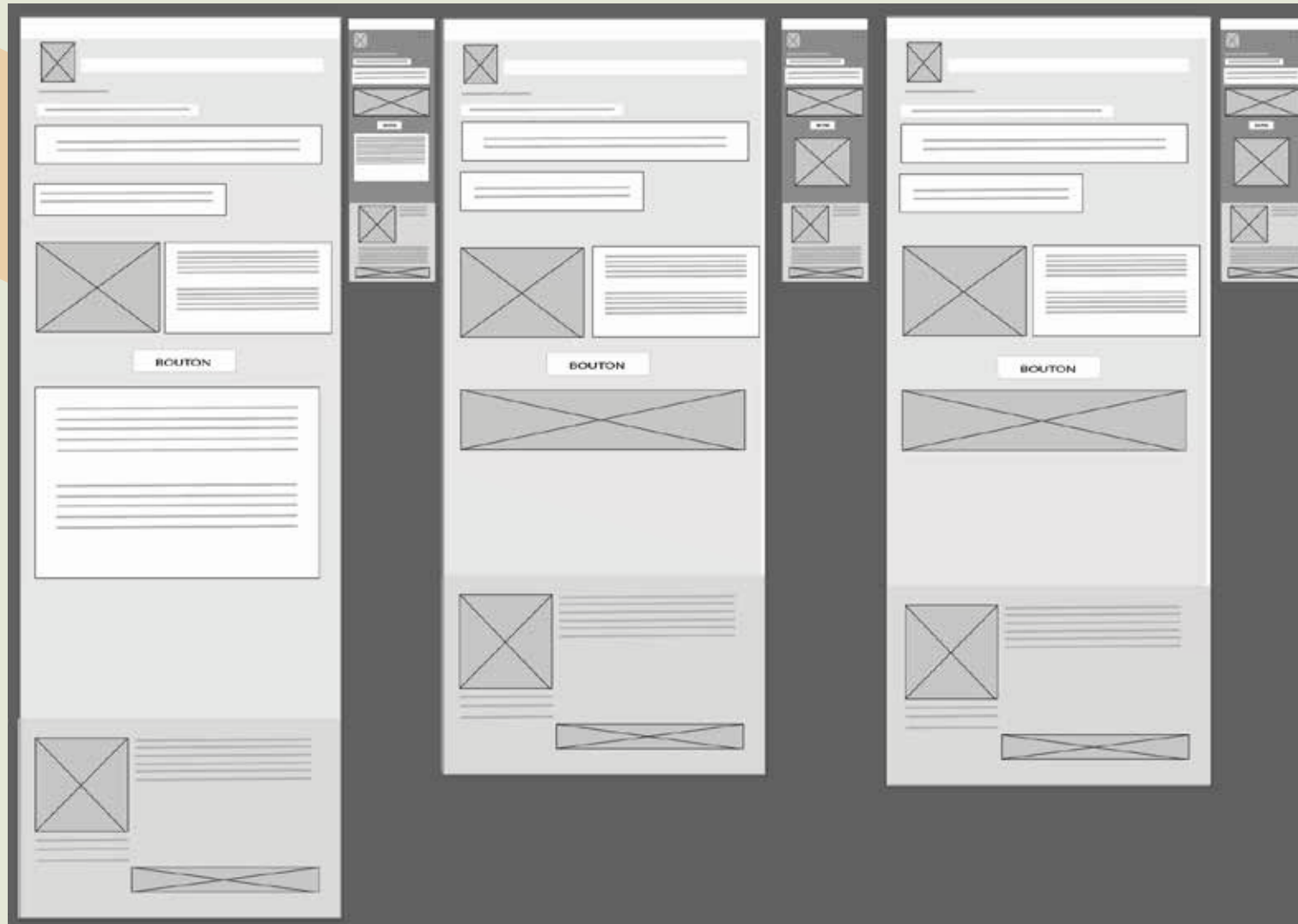
Ce site nous a inspiré au niveau des éléments de contenu par rapport à notre public cible, tels que le calendrier, le header,...



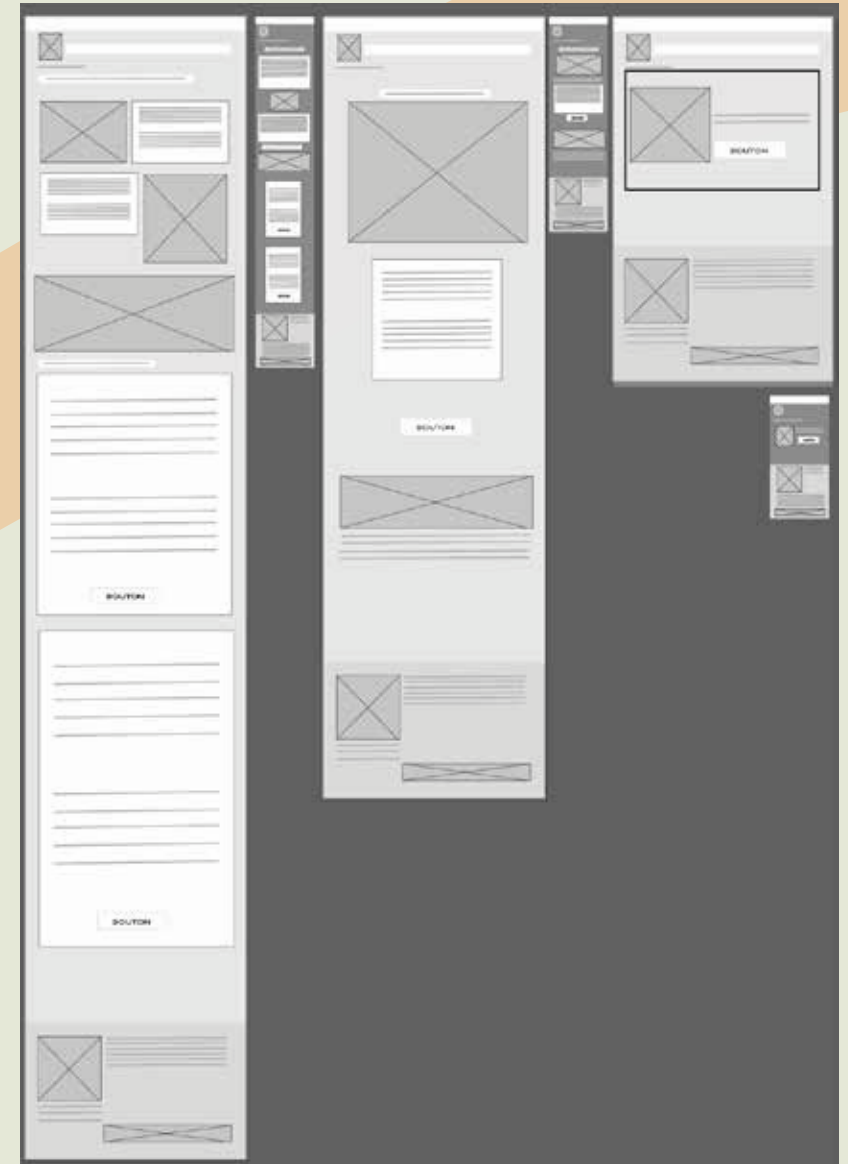
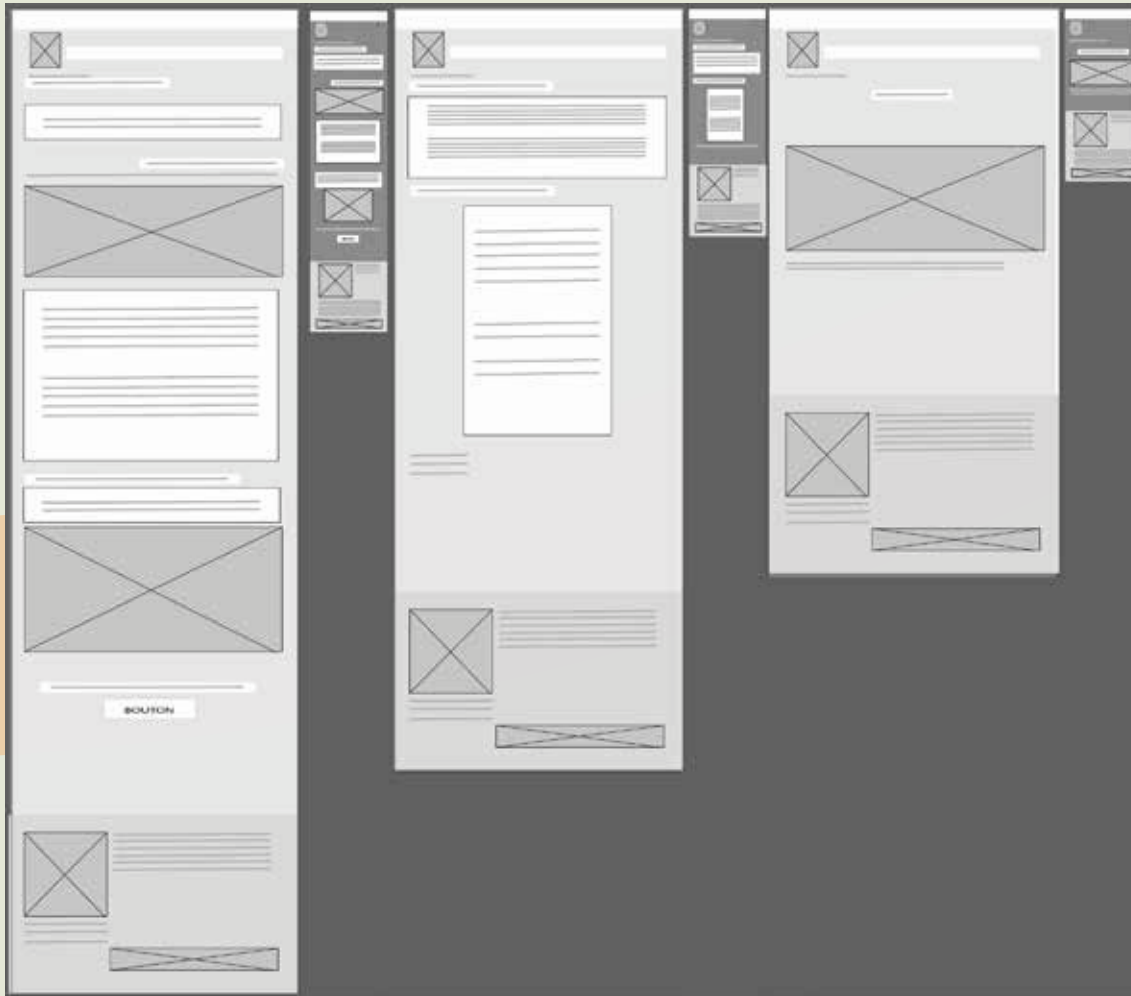
Aspects ergonomiques et graphiques : Zoning



Aspects ergonomiques et graphiques : Zoning



Aspects ergonomiques et graphiques : Zoning



Aspects ergonomiques et graphiques : Wireframes

